|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **V Международная научно-практическая конференция**  **«ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСЫ»** | | | |
| **Дата проведения** 10. 02. 2018 г. | | **Рассылка сборников:** 17. 02. 2018 г. | |
| ***Место проведения:*** *Ставрополь* | | *Сборник размещается в* ***РИНЦ*** | |
| **Бесплатно:** \*Справка о приеме статьи к опубликованию (по запросу автора).  \* Рецензирование работы.  \* Электронная версия сборника.  \*.Электронная версия диплома (при заказе печатного, по запросу).  \* Отправка сборника авторам из РФ. | | | |
| **Секции конференции** | | | | |
| 1. Экономические науки 2. Бухгалтерский учет, статистика 3. Землеустройство 4. История народного хозяйства 5. История экономических учений 6. Логистика 7. Математические и инструментальные методы экономики 8. Менеджмент и маркетинг 9. Мировая экономика 10. Организация производства 11. Региональная экономика 12. Статистика 13. Финансы, денежное обращение и кредит | | 1. Ценообразование 2. Экономика зарубежных стран 3. Экономика и управление народным хозяйством 4. Экономика народонаселения и демография 5. Экономика предпринимательства 6. Экономика природопользования и охраны окружающей среды 7. Экономика стандартизации и управления качеством продукции 8. Экономика труда 9. Экономическая теория 10. Эффективность капитальных вложений и новой техники 11. Современные проблемы и перспективы экономических систем | | |
| **Условия участия в конференции** | | | | |
| Для опубликования статьи в сборнике конференции необходимо представить следующие документы:   1. Материалы для публикации 2. Сведения об авторах 3. Квитанцию об оплате (оплата производится **ПОСЛЕ** приема материалов)   В имени файла необходимо указать фамилию первого автора (например: ПК1\_Богданов АИ)  Материалы также могут быть высланы на электронную почту: logos.centr@mail.ru  При получении материалов, оргкомитет в течение 2 дней отправляет в адрес автора результаты рецензирования. Авторам, отправившим материалы по электронной почте и не получившим подтверждения их получения оргкомитетом, необходимо продублировать заявку. | | | | |
| **Требования к оформлению материалов** | | | | |
| 1. Статьи должны быть выполнены в текстовом редакторе MS Word 2003-2014 и отредактированы строго по следующим параметрам:  * Объем статьи **не менее 3 страниц** * шрифт Times New Roman, * междустрочный интервал — **1,** * размер шрифта — **14 пт**, * выравнивание **по ширине**страницы, * поля по 2 см по периметру страницы, * абзацный отступ — **1,25 см**, * ориентация листа – книжная,   **Не****допускается:**   * использование постраничных ссылок; * шрифт в таблицах и на рисунках менее 11 пт;   Названия и номера рисунков должны быть указаны **под рисунками**, названия и номера таблиц — **над таблицами.**Таблицы, схемы, рисунки и формулы не должны выходить за поля.  Статья обязательнодолжна содержать **список литературы**. Оформляется в соответствии **с**[**ГОСТ Р 7.0.5-2008**](http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511). Сноски на литературу оформляются в квадратных скобках в порядке упоминания в тексте.   1. Название печатается прописными буквами, по центру, без переносов. Ниже строчными буквами Фамилия Имя Отчество автора (ПОЛНОСТЬЮ). На следующей строке – место работы каждого автора. Если авторов статьи несколько, то информация предоставляется о каждом авторе. **Сокращения не допускаются!** 2. Далее, через пробел аннотация и ключевые слова (выделяется курсивом). 3. Далее, через пробел – текст статьи. Ссылки на литературу в квадратных скобках.   Все статьи проверяются на плагиат. Оригинальность работы должна быть не менее 65%  Пример оформления статьи приведен в **Приложении 1 или** [**скачайте на сайте.**](http://центр-логос.рф/files/Primer_konf.doc) | | | |
| **Сведения об авторах** | | | | |
| К статье прилагается заполненная форма сведений об авторах, которую можно [скачать](http://центр-логос.рф/assets/files/Ob_avtore.doc) на нашем сайте. Сведения предоставляются о каждом авторе. | | | | |
| **Организационный взнос** | | | | |
|  | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Публикация 1 страница статьи | 130 руб\* постоянным авторам (публикация второй и последующих статей) | | |  | 150 руб.\*остальные категории авторов | | | Печатный экземпляр сборника | 350 руб. | | | Электронный вариант сборника | бесплатно | | | Печатный диплом участника конференции | 150 руб.\* электронный предоставляется бесплатно по запросу автора. | | | Электронный диплом участника конференции | 80 руб. | | | Справка в электронном виде о принятии статьи к публикации | Бесплатно\* (по запросу автора) | | | Пересылка | По РФ | | | Сборника | бесплатно | 350 руб. | | Диплома | бесплатно | 100 руб. | | | | | |

***Контактная информация:***

Наш сайт: [центр-логос.рф](http://центр-логос.рф/konferencii.html)

Е-mail: [logos.centr@mail.ru](mailto:logos.centr@mail.ru)

Тел. +7*-988-103-49-51* Мовсесян Лина Сергеевна

Если у вас остались вопросы — [напишите нам!](http://центр-логос.рф/konferencii.html)

**БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ЧИСЛЕ НАШИХ АВТОРОВ!**

**Приложение 1**

***==================ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ===============***

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ТРАССЫ М-4 «ДОН»

Аббасов Ифтихар Балакишиевич, Заинчковская Марина Владимировна

Инженерно-технологическая академия Южного федерального университета,

г. Таганрог

\**сокращения не допускаются*

***Аннотация:*** *В работе представлена разработка туристического бренда трассы М-4 «Дон». Проведен анализ схожих по тематике направлений, разработана концепция, логотип, система навигации. При разработке концепции учитывались особенности территории: её протяженность, размещение, температурный диапазон, а так же пожелания в заметках путешественников.*

***Ключевые слова:*** *бренд, логотип, территориальный бренд, трасса, навигация, туристический бренд.*

*\*аннотация и ключевые слова выделяются курсивом*

*ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ [1].*



**Рисунок 1** – Логотип, разработанный компанией «Артишок»

**Таблица 1** – Название таблицы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Список литературы:**

1. Сайт /Интернет-ресурс. - Режим доступа Т. Лири «История будущего» www/URL: http://knigosite.org/library/books/13987 (дата обращения 31.03.2016).
2. Аббасов И.Б., Гривцов В.В., Сидоренко Э.О. Дизайн книги по кулинарии «Рецепты вкусной жизни» //»Наука и современность», 2015. ‑[№ 35](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1368505&selid=22957036). ‑С. 26-30.
3. Красновская Н.И., Корецкая С.С., Самарская М.Н. Дизайн детской книги «царица – серая утица» //Проблемы современной науки. 2015, -№20. С.71-78.
4. Волкова Л.А. Издательско-полиграфическая техника и технология. – М.: Изд-во МГУП «Мир книг», 1999. - 135 с.
5. Дж. Пикок. Издательское дело. Книга от замысла до упаковки. – М.: ЭКОМ, 2002. – 401с.