|  |  |
| --- | --- |
| Рисунок1 | **III Международная научно-практическая конференция****«НАУКА XXI ВЕКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»** |
| **Дата проведения** 18. 02. 2018г. | **Рассылка сборников:** 11. 03. 2018 г. |
| ***Место проведения:*** *Ставрополь* | *Сборник размещается в* ***РИНЦ*** |
| **Бесплатно:**\* Отправка сборника авторам из РФ.\*Справка о приеме статьи к опубликованию (по запросу автора).\* Рецензирование работы.\* Электронная версия сборника.\*.Электронная версия диплома (при заказе печатного, по запросу). |
| **Секции конференции** |
| 1. Физико-математические науки
2. Химические науки
3. Биологические науки
4. Геолого-минералогические науки
5. Технические науки
6. Сельскохозяйственные науки
7. Исторические науки и археология
8. Экономические науки
9. Философские науки
10. Филологические науки
11. Географические науки
12. Юридические науки
 | 1. Педагогические науки
2. Медицинские науки
3. Фармацевтические науки
4. Ветеринарные науки
5. Искусствоведение
6. Архитектура
7. Психологические науки
8. Социологические науки
9. Политология
10. Культурология
11. Науки о земле
 |
| **Условия участия в конференции** |
| Для опубликования статьи в сборнике конференции необходимо представить следующие документы:1. Материалы для публикации
2. Сведения об авторах
3. Квитанцию об оплате (оплата производится **ПОСЛЕ** приема материалов)

В имени файла необходимо указать фамилию первого автора (например: ПК1\_Богданов АИ)Материалы также могут быть высланы на электронную почту: logos.centr@mail.ruПри получении материалов, оргкомитет в течение 2 дней отправляет в адрес автора результаты рецензирования. Авторам, отправившим материалы по электронной почте и не получившим подтверждения их получения оргкомитетом, необходимо продублировать заявку. |
|  **Требования к оформлению материалов**  |
| 1. Статьи должны быть выполнены в текстовом редакторе MS Word 2003-2014 и отредактированы строго по следующим параметрам:
* Объем статьи **не менее 3 страниц**
* шрифт Times New Roman,
* междустрочный интервал — **1,**
* размер шрифта — **14 пт**,
* выравнивание **по ширине**страницы,
* поля по 2 см по периметру страницы,
* абзацный отступ — **1,25 см**,
* ориентация листа – книжная,

**Не****допускается:*** использование постраничных ссылок;
* шрифт в таблицах и на рисунках менее 11 пт;

Названия и номера рисунков должны быть указаны **под рисунками**, названия и номера таблиц — **над таблицами.**Таблицы, схемы, рисунки и формулы не должны выходить за поля.Статья обязательнодолжна содержать **список литературы**. Оформляется в соответствии **с**[**ГОСТ Р 7.0.5-2008**](http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511). Сноски на литературу оформляются в квадратных скобках в порядке упоминания в тексте. 1. Название печатается прописными буквами, по центру, без переносов. Ниже строчными буквами Фамилия Имя Отчество автора (ПОЛНОСТЬЮ). На следующей строке – место работы каждого автора. Если авторов статьи несколько, то информация предоставляется о каждом авторе. **Сокращения не допускаются!**
2. Далее, через пробел аннотация и ключевые слова (выделяется курсивом).
3. Далее, через пробел – текст статьи. Ссылки на литературу в квадратных скобках.

Все статьи проверяются на плагиат. Оригинальность работы должна быть не менее 65%Пример оформления статьи приведен в **Приложении 1 или** [**скачайте на сайте.**](http://центр-логос.рф/files/Primer_konf.doc) |
| **Сведения об авторах**  |
| К статье прилагается заполненная форма сведений об авторах, которую можно [скачать](http://центр-логос.рф/assets/files/Ob_avtore.doc) на нашем сайте. Сведения предоставляются о каждом авторе.  |
| **Организационный взнос**  |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Публикация 1 страница статьи | 130 руб\* постоянным авторам (публикация второй и последующих статей) |
|  | 150 руб.\*остальные категории авторов |
| Печатный экземпляр сборника | 350 руб. |
| Электронный вариант сборника | бесплатно |
| Печатный диплом участника конференции | 150 руб.\* электронный предоставляется бесплатно по запросу автора. |
| Электронный диплом участника конференции | 80 руб. |
| Справка в электронном виде о принятии статьи к публикации | Бесплатно\* (по запросу автора) |
| Пересылка | По РФ |
| Сборника | бесплатно | 350 руб. |
| Диплома | бесплатно | 100 руб. |

 |

***Контактная информация:***

Наш сайт: [центр-логос.рф](http://центр-логос.рф/konferencii.html)

Е-mail: logos.centr@mail.ru

Тел. +7*-988-103-49-51* Мовсесян Лина Сергеевна

**БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ЧИСЛЕ НАШИХ АВТОРОВ!**

**Приложение 1**

***==================ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ===============***

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ТРАССЫ М-4 «ДОН»

Аббасов Ифтихар Балакишиевич, Заинчковская Марина Владимировна

Инженерно-технологическая академия Южного федерального университета,

г. Таганрог

\**сокращения не допускаются*

***Аннотация:*** *В работе представлена разработка туристического бренда трассы М-4 «Дон». Проведен анализ схожих по тематике направлений, разработана концепция, логотип, система навигации. При разработке концепции учитывались особенности территории: её протяженность, размещение, температурный диапазон, а так же пожелания в заметках путешественников.*

***Ключевые слова:*** *бренд, логотип, территориальный бренд, трасса, навигация, туристический бренд.*

*\*аннотация и ключевые слова выделяются курсивом*

*ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ [1].*



**Рисунок 1** – Логотип, разработанный компанией «Артишок»

**Таблица 1** – Название таблицы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Список литературы:**

1. Сайт /Интернет-ресурс. - Режим доступа Т. Лири «История будущего» www/URL: http://knigosite.org/library/books/13987 (дата обращения 31.03.2016).
2. Аббасов И.Б., Гривцов В.В., Сидоренко Э.О. Дизайн книги по кулинарии «Рецепты вкусной жизни» //»Наука и современность», 2015. ‑[№ 35](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1368505&selid=22957036). ‑С. 26-30.
3. Красновская Н.И., Корецкая С.С., Самарская М.Н. Дизайн детской книги «царица – серая утица» //Проблемы современной науки. 2015, -№20. С.71-78.
4. Волкова Л.А. Издательско-полиграфическая техника и технология. – М.: Изд-во МГУП «Мир книг», 1999. - 135 с.
5. Дж. Пикок. Издательское дело. Книга от замысла до упаковки. – М.: ЭКОМ, 2002. – 401 с.