Федеральное агентство по образованию ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Факультет Экономики и управления

Кафедра Товароведения и экспертизы качества товаров

ДНЕВНИК

ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
группа № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ зачетная книжка №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
направления подготовки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ набора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
профиль \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Екатеринбург

2019

**Раздел I. Общие сведения**

1. Фамилия, имя, отчество — .
2. Курс —.
3. Группа —.
4. Направление подготовки — Экономика.
5. Профиль — Товароведение и экспертиза качества товаров.
6. Учреждение — .
7. Место прохождения практики —.
8. Руководитель практики от кафедры —.
9. Руководитель практики от учреждения —.

**Раздел II. Сроки прохождения практики**

Дата прибытия на место практики

«01» февраля 2019 г.

Дата убытия с места практики

«31» марта 2019 г.

**Раздел III. Индивидуальное задание  
студенту на преддипломную практику**

**1. Планируемое содержание работы на практике**

1. Проведите анализ расположения магазина и особенностей обслуживания населения.
2. Изучите управленческую структуру и бизнес-процессы предприятия.
3. Изучите материально-техническую оснащенность магазина.
4. Изучите порядок формирования, разработки, согласования и утверждения ассортимента продукции в магазине.
5. Изучите маркетинговую составляющую магазина, ориентированной на стимулирование сбыта товара.
6. Проведите анализ экономических показателей деятельности организации.
7. Оцените эффективность деятельности магазина (прибыль, товарооборот, валовой доход, издержки, рентабельность).
8. Подготовьте рекомендации по улучшению экономических показателей, разработка проекта бизнес-плана.

**Раздел IV. Сведения о прохождении  
преддипломной практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Краткое содержание выполненных работ | Подпись руководителя |
| 01.02.2019 | Прибытие к месту практики. Изучение уставных и разрешительных документов предприятия, товарного профиля и режима работы. Прохождение инструктажей, получение доступа к работе.  Проведение анализа расположения магазина и особенностей обслуживания населения. |  |
| 04.02.2019 | Изучение управленческой структуры, ознакомление с должностными обязанностями товароведа и продавцов.  Изучение материально-технической оснащенности магазина. Проведение анализа соответствия используемого оборудования современным требованиям и эффективности его эксплуатации. |  |
| 05.02.2019 | Изучение порядка формирования, разработки, согласования и утверждения ассортимента продукции в магазине. Ознакомление с источниками поставки, проведение анализа ассортимента. |  |
| 06.02.2019 | Расшифровка товарных кодов в отделе алкогольной продукции.  Проверка состояния и качества упаковки реализуемой продукции.  Проверка наличия сертификатов на поступившую продукцию.  Освоение приемов осмотра на наличие дефектов товара в соответствии с действующими нормативами при приемке товара. |  |
| 07.02.2019 | Ознакомление с процедурой приемки товара и его доставки. Изучение документального товара, поступившего в магазин в зависимости от способа доставки.  Участие в приемке товара, оценка по количественно-качественному параметру. |  |
| 10.02.2019 | Размещение и выкладка товара на полки, изучение порядка хранения, списания и уценки.  Изучение методов и форм продажи, анализ культуры обслуживания населения. Ознакомление с документацией, оформляемой по результатам проверок за работой магазина. |  |
| 11.02.2019 | Работа с договорами поставки.  Изучение организации закупок, подготовка рекомендаций по улучшению и совершенствованию товарооборота. |  |
| 12.04.2019 | Изучение маркетинговой составляющей магазина, ориентированной на стимулирование сбыта товара.  Проведение маркетингового исследования рынка в интересующем сегменте. Изучение конъектуры рынка и конкурентоспособности товаров на рынке региона. |  |
| 13.02.2019 | Проведение анализа экономических показателей деятельности организации. Оценка эффективности деятельности магазина (прибыль, товарооборот, валовой доход, издержки, рентабельность).  Подготовка рекомендаций по улучшению экономических показателей, разработка проекта бизнес-плана. |  |
| 25.02.2019 | Обобщающий анализ собранной информации и отражение ее в отчете. |  |