



Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений Пятигорского государственного университета совместно с Научным Объединением «Вертикаль Знаний» (г. Казань) приглашает всех желающих принять участие во **II Международной научно-практической конференции «Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире»**, которая состоится 25 февраля 2022 года в Пятигорске.

Форма участия – очная, очно-заочная.

Основные секции конференции:

Секция 1. Интернет как интерактивное цифровое медиа

Секция 2. Современные информационные технологии медиаиндустрии

Секция 3. Digital-технологии в рекламе и связях с общественностью: современные тенденции, инструментарий и точки роста

Секция 4. Социально-политические коммуникации в современном обществе

Секция 5. Традиционные средства массовой коммуникации и новые медиа: процессы конвергентности

Секция 6. Аудиовизуальные технологии и коммуникации в рекламе и бизнесе

Секция 7. Мультимедийная журналистика: актуальные направления, форматы и сервисы

По результатам приема материалов для участия в конференции возможно проведение дополнительных секций.

По итогам работы конференции будет издан электронный сборник материалов с постатейным размещением в НЭБ eLibrary (с индексацией в системе РИНЦ). Также авторам высылаются электронные дипломы участников конференции, заверенные подписью и печатью одного из организаторов мероприятия.

Сроки обработки материалов

Срок отправки материалов авторам – 1 месяц со дня проведения МНПК.

Срок размещения материалов в НЭБ eLibrary (с индексацией в системе РИНЦ) – июнь 2022 года.

Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо до **24 февраля 2022 г.** (включительно) выслать на электронную почту материал для публикации, оформленный в соответствии с требованиями и образцом (см. Приложение 1).

Прием материалов

E-mail для отправки материалов авторов из ПГУ: ssidorova@list.ru

E-mail для отправки материалов из других учебных заведений: znanie-kazan@yandex.ru

Организационный взнос

Организационный взнос за участие в конференции составляет 650 р. за публикацию в электронном сборнике научных трудов работы одного автора и за отправку автору электронного диплома конференции. За соавторство предусмотрена доплата в размере 150 рублей за каждого соавтора.

Оплата для авторов из ПГУ производится на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью (ауд. 402 корпуса ИМО ПГУ). Контактное лицо – Ануфриенко Светлана Викторовна.

Оплата для авторов из других учебных заведений производится по реквизитам Научного Объединения «Вертикаль Знаний», которые предоставляются по запросу авторов по адресу znanie-kazan@yandex.ru.

Оплата производится только после подтверждения оргкомитетом принятия материалов к публикации.

Требования к оформлению материалов

К публикации принимаются статьи **объемом 4-7 страниц**, включая библиографический список. Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за научный уровень публикуемых материалов.

Все материалы в обязательном порядке проходят проверку в системе Антиплагиат.

Оригинальность публикуемых материалов должна составлять не ниже 70%.

Формат листа: Microsoft Word (*.doc). Формат страницы: А4 (210x297 мм).

Формат текста: поля (верхнее, нижнее, левое, правое): по 2 см.

Шрифт: размер (кегель) – 14, тип – Times New Roman.

Выравнивание: по ширине. Межстрочный интервал текста статьи и библиографического списка: полуторный.

В начале (через одинарный межстрочный интервал, выравнивание по правому краю) должны быть указаны: автор/авторы работы (ФИО полностью), затем науч. руководитель при наличии (ФИО полностью), далее – учебное заведение и контактный E-mail.

Далее через 1,5 интервала – заглавие научной статьи. Используемые в статье изображения должны быть формата jpg, gif, bmp. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями и расположены в тексте там, где требуется по смыслу (а не в конце документа).

Используемая литература оформляется в конце текста под названием **«БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК»** (жирными прописными буквами, выравнивание по центру). В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника и через запятую – номера страницы (страниц), например: [1, с. 15]. Нумерация источников должна соответствовать очередности ссылок на них в тексте.

Образец оформления статьи

Иванов Иван Иванович,
Научный руководитель: Петров Петр Петрович *(при наличии)*
Пятигорский государственный
университет, г. Пятигорск
E-mail: ivanovii@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Текст статьи. [1, с. 20].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Емельянов С.Н. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.
2. Гевондян В.В., Гикис С.Н. Понятие об интегрированных маркетинговых коммуникациях / Сб. статей «II Международной научно-практической конференции «В мире науки и инноваций» (25 апреля 2020 года). – Курган: Аэстерна, 2016. – С. 254-256.
3. Суханов В.И. Системный подход к проблеме формирования имиджа территории // Власть. – 2012. – № 6. – С. 103-106.
4. Концепция внешней политики РФ: утв. Президентом РФ № Пр-251 от 12.02.2013 г. // Министерство иностранных дел РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F
5. Adubato S. You are the Brand. – New Brunswick: Rutgers University Press, 2011. – 233 p.