Глава 1. Интернет-реклама как виртуальная реальность

# **1.1. История развития интернет-рекламы**

Реклама – важная компонента современной экономики. Это инструмент привлечения внимания потенциальных клиентов, продвижение товаров и услуг на рынке. Ее история насчитывает тысячелетия, начиная с первобытных времен и заканчивая современными технологиями.

С течением времени, реклама претерпела значительные изменения. Каждый этап развития рекламы был связан с социально-экономическими изменениями в обществе и использованием новых технологий. Рассмотрим эволюцию рекламы, начиная с первобытных форм и заканчивая современными цифровыми технологиями.

Свидетельством появления рекламы в ранних формах коммерции может быть использование устных рекламных сообщений, которые появились задолго до появления письменности. Торговцы рассказывали про свои товары и услуги покупателям на ярмарках и рынках. В Средневековой Европе устная реклама часто использовалась церковью для распространения своих идей и верований[[1]](#footnote-1).

Наружная реклама как средство массовой коммуникации зародилась в Древней Греции. Считается, что самой первой наружной рекламой была надпись на стене в городе Фоме в Древней Греции. Эта надпись была сделана более 2,5 тысяч лет назад и была рекламой местной женщины, которая производила парфюмерные средства (приложение 1). Но существуют факты и более ранние. Известен пример наружной рекламы в Древнем Египте. Это объявление на папирусе, которое датируется III веком до нашей эры, которое рекламирует продажу дома в городе Элефантина на юге Египта. В объявлении указана цена дома, количество комнат и его расположение (приложение 1). В Средневековой Европе рекламные вывески использовались для обозначения гильдий и мастерских, для привлечения покупателей на ярмарки и базары.

В XX веке реклама начала использоваться на трамваях, появились неоновые вывески, придуманные французским инженером-химиком Ж. Клодом. Рекламные вывески стали более разнообразными и креативными. Наиболее известными являются вывески в Нью-Йорке, где использовались яркие цвета, неоновые лампы и различные эффекты. Со временем, реклама на вывесках начала использовать более современные технологии, такие как светодиодные экраны и видеоинсталляции[[2]](#footnote-2).

История рекламы в печати началась в Китае более 1000 лет назад. Объявления о торговых сделках и услугах начали печатать на бумажных листах. В Европе первые печатные рекламы появились в XV веке, когда немецкие книгопечатники начали использовать бланки для создания объявлений и рекламных буклетов. С развитием печатного дела в XVII веке реклама стала шире распространяться в газетах, журналах и листовках. Первые газеты появились в Англии и США в XVII веке. В первых номерах газет были размещены рекламные объявления о продаже товаров, недвижимости, услугах и вакансиях.

В XIX веке печатная реклама стала широко распространенной. Были созданы первые специализированные журналы, которые сосредоточились на темах моды, спорта, бизнеса и технологий.

С началом XX века печатная реклама стала более сложной и креативной. Рекламные кампании стали использовать новые технологии и методы (фотография, цветная печать)[[3]](#footnote-3). Некоторые аналитики предсказывали упадок газеты из-за растущей популярности телевизионных новостей и интернета. Но газеты адаптировались с помощью новых технологий — использования Интернета.

1. Studbooks // Реклама в Средние века. URL: https://studbooks.net/974542/marketing/reklama\_srednie\_veka (дата обращения: 07.03.2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. Старых Н. В., Учёнова В. В. История рекламы. СПб.: Питер, 2002. С. 78-80. [↑](#footnote-ref-2)
3. Тангейт М. Всемирная история рекламы. Ростов на Дону: Омега Паблишер, 2020. С. 112-119. [↑](#footnote-ref-3)