Приложение 1



Рис 21. Древняя реклама

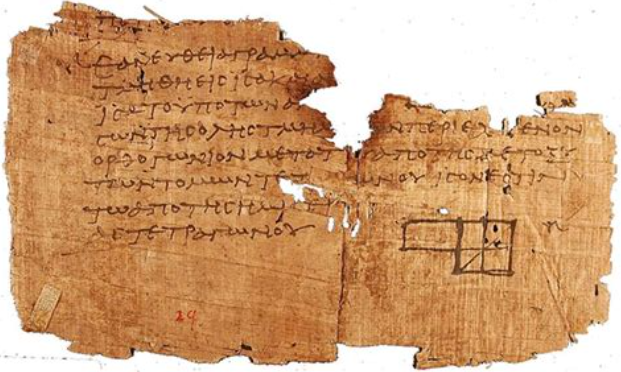


Рис 22. Первая реклама на папирусе в Древнем Египте[[1]](#footnote-1)

#### Приложение 2

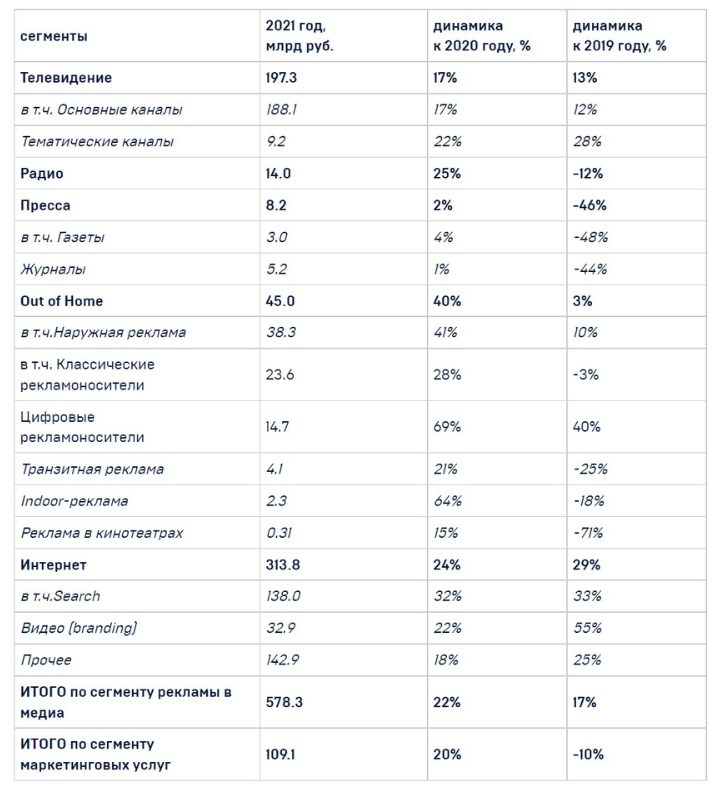


Рис 23. Таблица объема российского рынка рекламы в 2021 году[[2]](#footnote-2)

#### Приложение 3

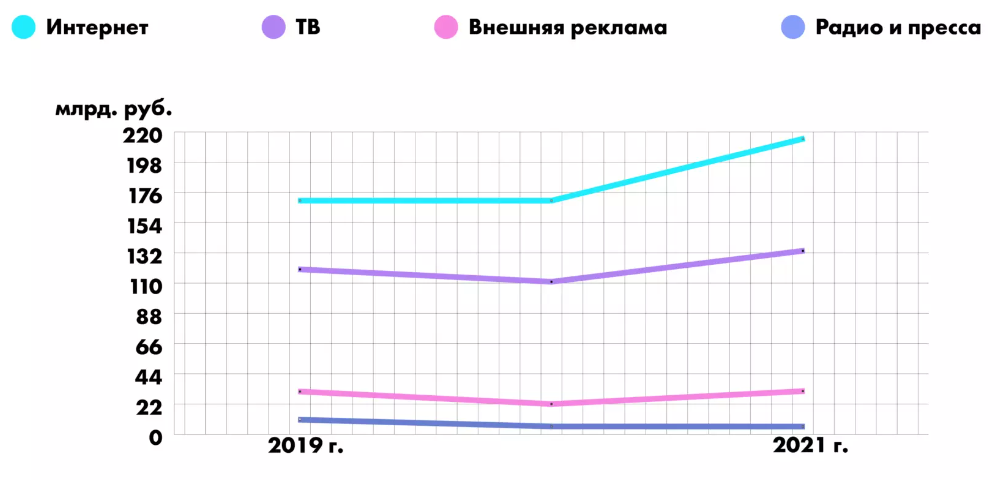


Рис. 23. График объема рынка рекламы за 3 квартала 2019-2021 гг.

(млрд рублей)[[3]](#footnote-3)

#### Приложение 4

**Опросный лист**

*Здравствуйте!*

*Предлагаем Вам принять участие в опросе.*

*Этот опрос поможет нам лучше понять, как пользователи воспринимают интернет-рекламу, как она влияет на их поведение и эмоциональное состояние во время использования интернета.*

1. **Как вы реагируете на интернет-рекламу?**

1.1 Интересно, часто «кликаю» по рекламным объявлениям

1.2. Никак, просто игнорирую рекламу

1.3. Раздражает, чувствую, что мне навязывают что-то ненужное

1. **Какой тип интернет-рекламы Вы наиболее часто получаете? (Можно отметить до 3 вариантов ответа)**
   1. Баннерная реклама
   2. Реклама в видеоформате
   3. Реклама в социальных сетях
   4. Реклама в поисковых системах
   5. Электронная почта и рассылки
   6. Другое
2. **На какие виды интернет-рекламы Вы чаще «кликаете»? (Можно выбрать до 3 вариантов ответа)**
   1. Реклама в социальных сетях
   2. Реклама в видеоформате (YouTube, TikTok и т.д.)
   3. Реклама на поисковых системах (Google, Яндекс и т.д.)
   4. Реклама в мессенджерах (WhatsApp, Telegram и т.д.)
   5. Реклама на сайтах новостей
   6. Реклама на блогах и форумах
   7. Не «кликаю» на интернет-рекламу
3. **Что вас больше всего привлекает в интернет-рекламе?**
   1. Рекламный текст
   2. Картинка
   3. информация о товаре/услуге
   4. Скидки и акции
   5. что еще?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **Как вы относитесь к персонализированной интернет-рекламе, которая основывается на ваших интересах и предпочтениях?**
   1. Мне нравится, потому что она показывает мне рекламу, которая мне может быть интересна
   2. Меня это не беспокоит
   3. Это раздражает меня, потому что мне кажется, что мои данные используются без моего согласия
5. **Делаете ли вы покупки или оплачиваете услуги, которые вам предлагает интернет-реклама?**
   1. Да
   2. Нет
6. **Мешает ли интернет-реклама вам работать или просматривать контент в интернете?**
   1. Да, она меня отвлекает от работы
   2. Нет, она меня не беспокоит
   3. Трудно ответить однозначно
7. **Как часто вы испытываете чувство раздражения от интернет-рекламы?**
   1. Почти каждый раз, когда я вижу интернет-рекламу
   2. Иногда, когда я вижу некачественную или неподходящую рекламу
   3. Редко, я обычно не испытываю раздражения от интернет-рекламы
8. **Согласитесь ли вы с мнением, что интернет-реклама становится все более назойливой и утомительной с течением времени?**
   1. Да, соглашусь
   2. Нет, я не соглашусь
   3. Затрудняюсь ответить
9. **Укажите, пожалуйста, Ваш пол:**
   1. Женский
   2. Мужской
10. **Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:**
    1. 16-20 лет.
    2. 21-25 лет
    3. 26-30 лет
    4. 31-35 лет

*Спасибо за участие!*

Приложение 6

Таблица 20. Бланк кодировки данных опроса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **№ Вопроса** | **Название вопроса** | **Количество ответов** | |
| **Количество ответов** | **% Ответивших** |
| **0.1** | **1** | **Как вы реагируете на интернет-рекламу?** |  |  |
| 0.1.1 |  | Интересно, часто «кликаю» по рекламным объявлениям | 10 | 10% |
| 0.1.2 |  | Никак, просто игнорирую рекламу | 51 | 51% |
| 0.1.3 |  | Раздражает, чувствую, что мне навязывают что-то ненужное | 39 | 39% |
| **Всего** |  |  | 100 | 100% |
| **0.2** | **2** | **Какой тип интернет-рекламы Вы наиболее часто получаете? (Можно отметить до 3 вариантов ответа)** |  |  |
| 0.2.1 |  | Баннерная реклама | 52 | 52% |
| 0.2.2 |  | Реклама в видеоформате | 72 | 72% |
| 0.2.3 |  | Реклама в социальных сетях | 74 | 74% |
| 0.2.4 |  | Реклама в поисковых системах | 43 | 43% |
| 0.2.5 |  | Электронная почта и рассылки | 32 | 32% |
| 0.2.6 |  | Другое | 6 | 6% |
| Всего |  |  | 279 | 100% |
| **0.3** | **3** | **На какие виды интернет-рекламы Вы чаще «кликаете»? (Можно выбрать до 3 вариантов ответа)** |  |  |
| 0.3.1 |  | Реклама в социальных сетях | 33 | 33% |

Продолжение таблицы 20

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.3.2 |  | Реклама в видеоформате (YouTube, TikTok и т.д.) | 22 | 22% |
| 0.3.3 |  | Реклама на поисковых системах (Google, Яндекс и т.д.) | 14 | 14% |
| 0.3.4 |  | Реклама в мессенджерах (WhatsApp, Telegram и т.д.) | 10 | 10% |
| 0.3.5 |  | Реклама на сайтах новостей | 7 | 7% |
| 0.3.6 |  | Реклама на блогах и форумах | 9 | 9% |
| 0.3.7 |  | Не «кликаю» на интернет-рекламу | 55 | 55% |
| Всего |  |  | 150 | 100% |
| **0.4** | **4** | **Что вас больше всего привлекает в интернет-рекламе?** |  |  |
| 0.4.1 |  | Рекламный текст | 4 | 4% |
| 0.4.2 |  | Картинка | 33 | 33% |
| 0.4.3 |  | информация о товаре/услуге | 27 | 27% |
| 0.4.4 |  | Скидки и акции | 29 | 29% |
| 0.4.5 |  | Другое | 7 | 7% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |
| **0.5** | **5** | **Как вы относитесь к персонализированной интернет-рекламе, которая основывается на ваших интересах и предпочтениях?** | **47** | **64,3%** |
| 0.5.1 |  | Мне нравится, потому что она показывает мне рекламу, которая мне может быть интересна | 34 | 34% |
| 0.5.2 |  | Меня это не беспокоит | 31 | 31% |

Продолжение таблицы 20

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.5.3 |  | Это раздражает меня, потому что мне кажется, что мои данные используются без моего согласия | 35 | 35% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |
| **0.6** | **6** | **Делаете ли вы покупки или оплачиваете услуги, которые вам предлагает интернет-реклама?** |  |  |
| 0.6.1 |  | Да | 21 | 21% |
| 0.6.2 |  | Нет | 79 | 79% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |
| **0.7** | **7** | **Мешает ли интернет-реклама вам работать или просматривать контент в интернете?** |  |  |
| 0.7.1 |  | Да, она меня отвлекает от работы | 48 | 48% |
| 0.7.2. |  | Нет, она меня не беспокоит | 25 | 25% |
| 0.7.3. |  | Трудно ответить однозначно | 27 | 27% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |
| **0.8** | **8** | **Как часто вы испытываете чувство раздражения от интернет-рекламы?** |  |  |
| 0.8.1 |  | Почти каждый раз, когда я вижу интернет-рекламу | 31 | 31% |
| 0.8.2 |  | Иногда, когда я вижу некачественную или неподходящую рекламу | 49 | 49% |
| 0.8.3 |  | Редко, я обычно не испытываю раздражения от интернет-рекламы | 20 | 20% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |

Продолжение таблицы 20

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0.9** | **9** | **Согласитесь ли вы с мнением, что интернет-реклама становится все более назойливой и утомительной с течением времени?** |  |  |
| 0.9.1. |  | Да, соглашусь | 70 | 70% |
| 0.9.2. |  | Нет, я не соглашусь | 12 | 12% |
| 0.9.3. |  | Затрудняюсь ответить | 18 | 18% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |
| **0.10** | **10** | **Ваш пол:** |  |  |
| 0.10.1 |  | Женский | 73 | 73% |
| 0.10.2 |  | Мужской | 27 | 27% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |
| **0.11** | **11** | **Ваш возраст** |  |  |
| 0.11.1 |  | 16-20 лет. | 76 | 76% |
| 0.11.2 |  | 21-25 лет | 19 | 19% |
| 0.11.3 |  | 26-30 лет | 4 | 4% |
| 0.11.4 |  | 31-35 лет | 1 | 1% |
| Всего |  |  | 100 | 100% |

1. Инфониак // 10 археологических открытий URL: https://www.infoniac.ru/news/10-arheologicheskih-otkrytii-kotorye-izmenili-predstavleniya-o-proshlom.html (дата обращения: 25.01.2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем рекламы по типам контента в 2020 году // АКАР URL: https://www.akarussia.ru/press\_centre/news/id9541 (дата обращения: 19.01.2023). [↑](#footnote-ref-2)
3. Объём рынка рекламы за 2019-2021 гг. // АКАР URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market\_size/id10015 (дата обращения: 19.01.2023). [↑](#footnote-ref-3)