МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО

ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»

ТЕМА: МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Выполнил:

Студент 2 курса РСО-212

Иванов И. И

Факультет философии и социологии

«Реклама и связи с общественностью»

Группа 2.4

Научный руководитель:

Доктор экономических наук, доцент

Петров П. В.

Кемерово 2023