



Южный федеральный университет
Институт туризма, сервиса и креативных индустрий

**I Международная научная конференция
«Творчество и бизнес»
на тему
«Сервисная и креативная индустрии перед вызовами времени»**

Первое информационное письмо

Институт туризма, сервиса и креативных индустрий Южного федерального университета приглашает принять участие в I Международной научной конференции «Творчество и бизнес» на тему «Сервисная и креативная индустрии перед вызовами времени».

Сервисная и креативная индустрии имеют давнюю историю. Однако именно в последние десятилетия их рост приобрел настолько высокие темпы, что уже начинает выступать необходимым условием устойчивого социально-экономического развития стран и отдельных территорий. Интенсификация отраслей креативной экономики с доминирующим фактором творческого труда и производством услуг с высокой добавленной стоимостью способствует установлению новых структурных взаимосвязей между разными подсистемами общества и экономики. Так, например, сфера услуг, туризм, торговля, культурная, развлекательная и многие другие индустрии уже рассматриваются как полноправные секторы креативной экономики, что является следствием самой их сущности и имманентного синергетического эффекта. Именно поэтому Правительством РФ сделана ставка на поддержку культурных индустрий и креативных кластеров как ключевого фактора «экономического, научно-технологического и инновационного развития крупных и крупнейших городских агломераций»¹. Отсюда и вытекает главная цель предстоящей конференции – осмыслить актуальное состояние сервисной и креативной индустрий, определить тенденции их развития и наметить перспективы взаимодействия, а также предложить конкретные решения возникающих проблем.

Конференция состоится 19-20 апреля 2024 года в г. Ростове-на-Дону и будет проходить в смешанном (офлайн и онлайн) форматах.

На мероприятии предлагается как обсудить широкий круг теоретических вопросов в изучении сервисной и креативной индустрий, так и обменяться практическим опытом, рассказать о реализации различных проектов в указанных отраслях. Примерные направления и темы для обсуждения:

- Роль и место сферы услуг в национальной и мировой экономике;
- Актуальные проблемы и стратегии развития сферы услуг;
- Отраслевая структура сервисного сектора;
- Территориальные особенности функционирования сферы услуг;

¹ Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов : материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 22.10.2020.

- Поведение потребителей в сфере услуг и креативных индустрий: ценности и модели;
- Креативная экономика: направления трансформаций;
- Теория и история креативных индустрий;
- Бизнес-проекты в сфере креативных индустрий;
- Услуги в креативных индустриях;
- Креативные индустрии и развитие регионов;
- Профессиональные компетенции в области сервиса и креативных индустрий;
- Креативные кластеры и их роль в социально-экономическом развитии и др.

Одной из площадок конференции станет молодежный форум, на котором будет проведен конкурс докладов среди молодых и начинающих исследователей (студентов и магистрантов) с присвоением I, II и III мест.

По результатам конференции будет издан сборник тезисов с их постатейной индексацией в РИНЦ.

Рабочие языки конференции – русский, английский.

Для участия в конференции необходимо заполнить форму заявки по ссылке – <https://forms.gle/jDpGQJjWmbf5XBEf9>

Срок подачи заявок (вместе с тезисами) – до 5 апреля 2024 года

Участие в конференции возможно в нескольких вариациях:

- выступление с докладом (очно или онлайн) без публикации – бесплатно;
- выступление с докладом (очно или онлайн) с публикацией статьи в сборнике конференции, предоставление электронного варианта сборника – 1000 руб.;
- выступление с докладом (очно или онлайн) с публикацией статьи в сборнике конференции, предоставление бумажного варианта сборника – 1500 руб.

Указанный организационный взнос покрывает расходы на издание сборника статей конференции и его пересылку. Инструкция по оплате будет позже выслана участникам, чьи доклады будут включены в программу. Командировочные расходы покрываются за счет направляющей стороны.

Тексты тезисов (объем представленных материалов 7–10 тысяч знаков с пробелами), оформленные в соответствии с указанными ниже требованиями, принимаются по электронной почте servicecreativeconf@yandex.ru **до 5 апреля 2024 года**. До **12 апреля 2024 года** прошедшие отбор участники получат подтверждающие письма.

Требования к оформлению материалов для публикации

Материалы представляются в электронном варианте в виде текстового файла, имя которого должно соответствовать фамилии автора и названию вуза

(напр., «Иванов. ЮФУ»).

- Объем – от 7 000 до 10 000 знаков (с пробелами);
- Шрифт – Times New Roman;
- Кегль – 14;
- Интервал – 1,5.

Материалы могут быть представлены на русском или английском языках.

Просим обратить Ваше внимание на орфографическую и пунктуационную грамотность. Материалы, содержащие ошибки, будут отклонены. Все присланные материалы проверяются оргкомитетом конференции в системе «ВУЗ.Антиплагиат». Оригинальность текста должна составлять не менее 60% (заимствования в виде цитат и литературы не более 40%). Статьи, не соответствующие правилам оформления, требованиям к оригинальности, к опубликованию в сборнике материалов конференции не принимаются.

Список используемой литературы и ссылки

Список литературы приводится в конце текста в алфавитном порядке как раздел «БИБЛИОГРАФИЯ», который отделяется от текста пустой строкой. Список литературы должен быть оформлен согласно ГОСТу 2018 г. Ссылки в тексте в квадратных скобках с указанием цитируемого автора, года издания работы и страницы (к примеру, [Иванов, 2016: 200]). Постраничные сноски допускаются только для указания на источник финансирования (грант) или же для примечаний.

Оформление заголовка

Справа полужирным шрифтом указываются фамилия, имя и отчества автора полностью. На следующей строке необходимо указать ученую степень и звание (без сокращений), на третьей строке – организацию полностью и в скобках город. Через строку в центре указывается название работы заглавными буквами полужирным шрифтом без кавычек и точки в конце. Пропустив строчку после названия, необходимо поместить аннотацию (до 200 слов) и ключевые слова (5–7 слов или словосочетаний).

Через строку на английском языке дублируются: информация об авторе заголовка, аннотация и ключевые слова.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок на участие в конференции и публикацию материалов.

Контакты организационного комитета:

Щербина Алексей Владимирович – доктор философских наук, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой организации и технологий сервисной деятельности ИТСКИ ЮФУ, председатель оргкомитета;

Романенко Максим Андреевич – кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры организации и технологий сервисной деятельности ИТСКИ ЮФУ, координатор конференции.

Сайт конференции: <https://hsb.sfedu.ru/i-международная-научная-конференция/>

Контактная информация: servicecreativeconf@yandex.ru

Адрес оргкомитета: г. Ростов-на-Дону, ул. 23-линия, д. 43, Институт туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ.

Пример оформления:

Иванов Иван Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)

**НАПРАВЛЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ИВЕНТ-УСЛУГ**

Аннотация. [100-200 слов].

Ключевые слова: [5-7 слов или словосочетаний].

Ivan A. Ivanov
PhD in Economy, Associate Professor
Southern Federal University (Rostov on Don, Russia)

**DIRECTIONS IN THE STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR OF EVENT
SERVICES**

Abstract. [100-200 words].

Key word: [5-7 words].

[основной текст]

Библиография

- 1.
- 2.
- 3.